

Спеціальність 015 «Професійна освіта (економіка)»
спеціалізація: „Економіка підприємств, маркетинг та менеджмент”

Кваліфікація, що присвоюється:

Фахівець в галузі економіки, менеджменту та маркетингу, викладач практичного навчання в галузі економіки

Рівень кваліфікації:

Бакалавр (перший цикл вищої освіти)

Спеціальні вимоги до зарахування:

Немає, зарахування проводиться за загальними умовами вступу.

Спеціальні положення про визнання попереднього навчання (формального, неформального, неофіційного):

Немає

Профіль програми:

Студенти отримують знання з гуманітарних, математичних і природничо-наукових та професійно-орієнтованих дисциплін в обсязі, необхідному для вирішення загальноекономічних, управлінських і маркетингових завдань, як освітнього, так і підприємницького характеру; отримують досконалі знання з ділової української та іноземної мов у межах освітньої програми. При цьому студенти володіють необхідними знаннями з програмування, навичками роботи із програмним забезпеченням.

Загальний обсяг навчальної програми – 240 кредитів ЄКТС, в т. ч. в т.ч.: цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки – 42 кредитів, цикл природничо-наукової підготовки – 61 кредит, цикл професійної та практичної підготовки – 137 кредитів.

Ключові результати навчання:

1. Знання з предметної області

– знання історії українського народу, основних здобутків національної та зарубіжної культури, історії і сучасних тенденцій розвитку філософської думки, основ політології, правознавства, соціології закономірностей розвитку науки і техніки та становлення і розвитку суспільства як єдиної соціальної системи та з інших соціально-гуманітарних дисциплін, включаючи ділову іноземну мову.

– знання методів та прийомів ефективного управління навчальною діяльністю, виходячи з психологічних особливостей її реалізації (змісту дисциплін психолого-педагогічного циклу, фахової методики навчання технологій і методики організації виховної роботи;)

– знання традиційних і сучасних форм, методів і прийомів навчання та виховання їх дидактичні можливості; основних напрямів і перспектив оновлення та розвитку національної освіти і педагогічної науки; способів пошуку, систематизації, узагальнення та використання інформації, проведення науково-дослідницької та методичної роботи за фахом, підготовки інформаційних і науково-методичних матеріалів;

– знання сутності, методів, механізмів функціонування та управління підприємствами малого і середнього бізнесу; методології та організації аналізу їхньої господарської, фінансової та маркетингової діяльності; управління персоналом у системі менеджменту організацій; закономірностей розвитку логістичних систем; господарських процесуальних, трудових правовідносин та в галузі державного правління; суспільних взаємовідносин щодо купівлі-продажу біржових товарів та функціонування фінансового ринку; побудови стратегій інноваційного розвитку підприємств з врахуванням економічних ризиків.

2. Практичні уміння і навички:

– здатність організовувати системний і цілісний навчально-виховний процес; створювати педагогічні умови до запровадження компетентнісного підходу в освітньому процесі; розробляти сучасні науково-методичні комплекси, використовувати різномірневі бази даних тощо;

– здатність формувати в учнів національну самосвідомість і патріотизм; забезпечувати духовний та естетичний розвиток, орієнтацію на загальнолюдські і національні цінності, реалізуючи завдання морального, трудового, естетичного, правового, екологічного, економічного виховання;

– здатність аналізувати, узагальнювати і поширювати передовий педагогічний досвід; систематично підвищувати свою фахову майстерність і кваліфікаційний рівень; застосовувати раціональні прийоми пошуку, відбору та використання інформації; орієнтуватись у спеціальній літературі та періодиці за профілем.

– здатність організації власної справи, формування підприємницького капіталу, ефективної управлінської діяльності; аналізувати і оцінювати фінансово-економічний стан підприємства різних форм власності та економічні явища, процеси суспільного життя за допомогою статистичних методів та прийомів; формувати цінову, маркетингову, товарну та кадрову політику; розробляти інноваційні стратегії розвитку організації за різних умов внутрішнього та зовнішнього середовища.

– вміння здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну професійну інформацію з іноземних видань.

Професійні профілі випускників:

Бакалавр може займати такі посади:

- Директор (керівник) малого підприємства у сфері освіти, культури та ін.)
- Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності; Менеджери (управителі) із зв'язків з громадськістю.
- Викладач професійного навчально-виховного закладу. Вчитель середнього навчально-виховного закладу. Методист заочних шкіл і відділень.
- Інспектор середніх спеціальних та професійно-технічних навчальних закладів, навчально-виховних закладів.
- Методист економічної освіти.
- Завідувач практикою (виробничою, навчальною). Керівник виробничої практики
- Керуючий агентством (торговельним, нерухомості, рекламним).
- Педагог професійного навчання. Лаборант (економічна освіта)
- Агент комерційний. Торговець комерційний. Торговець промисловий. Торговець (інженерні розробки)
- Інспектор торговельний. Організатор з постачання. Організатор із збуту. Інспектор кредитний.
- Помічник керівника підприємства (установи, організації, навчального закладу).

Доступ до подальшого навчання:

Бакалавр може продовжити навчання в магістратурі університету за спеціальностями «Управління навчальним закладом», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент інноваційної діяльності» та в інших вишах за спеціальністю «Професійна освіта. Економіка».

Положення про екзамени, оцінювання і оцінки:

Оцінювання досягнутих успіхів за семестр проводиться за системою оцінювання університету, після чого переводиться в національну шкалу оцінювання та шкалу ECTS.

Вимоги до випуску:

Завершена навчальна програма обсягом 240 кредитів та успішно складений держаний іспит.

Форма навчання:

Денна, заочна

Директор програми:

Доктор економічних наук, професор Рибчук А.В.