

Спеціальність 073 «Менеджмент

(Менеджмент організацій і адміністрування . Управління освітньою діяльністю) »

Кваліфікація, що присвоюється:

Магістр з менеджменту організацій і адміністрування, менеджер (управитель) організації

Рівень кваліфікації:

Магістр

Спеціальні вимоги до зарахування:

Немає, зарахування проводиться на загальних умовах вступу

Спеціальні положення про визнання попереднього навчального (формального, неформального, неофіційного):

Немає

Профіль програми:

Студенти отримують знання з фундаментальних та профільно-орієнтованих дисциплін в обсязі необхідному для вирішення завдань з організації діяльності і управління навчальними закладами, освітніми установами і організаціями; вміння та навички спрямовані на координацію зусиль всіх учасників навчально-виховного закладу та забезпечення високих результатів діяльності; завдання з організації діяльності і управління педагогічними системами, вирішення завдань організаційно-розпорядчого, фінансово-економічного, соціально-психологічного та науково-педагогічного характеру.

Загальний обсяг навчальної програми 90 кредитів ЄКТС , в т.ч. модулі професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки – 11 кредитів, модулі професійної та практичної підготовки – 79 кредитів. Модулі нормативного блоку – 63 кредитів, варіативного – 27 кредитів.

Ключові результати навчання;

1. Знання з предметної області

- сутності чинників та наслідків макроекономічного розвитку та їх вплив на діяльність освітньої галузі; сутності і наслідків процесів, що відбуваються на мезорівні економічної системи, включаючи ринок освітніх послуг, мережеві структури та корпоративні зв'язки; сутності мікроекономічних процесів і наслідків їх впливу на діяльність навчальних закладів, освітніх організацій та установ;
- основ методології менеджменту організацій освітньої галузі в стратегічному управлінні, управлінні змінами, інноваційно-інвестиційній діяльності, управлінні навчально-виховним процесом, управлінні фінансово-економічною діяльністю, антикризовому та корпоративному управлінні;
- елементів управління сучасної організації (підприємництво, управління змінами, стратегічний менеджмент, антикризове управління), розуміння ролі наукових методів та теорій в науковому аналізі розвитку освітніх організацій;
- методів проектування організаційної структури освітніх організацій з урахуванням таких обмежувальних критеріїв, як тип навчального закладу, форма власності та організаційно-правова форма, підпорядкування, організаційна культура;
- сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій для створення професійно-орієнтованих баз даних, вирішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності;
- методів організації діяльності освітніх організацій різних організаційно-правових форм щодо надання освітніх послуг високої якості на рівні, що відповідає сучасним вимогам; методів статистичного збирання та обробки економічної та управлінської інформації;
- технологій управління освітніми організаціями з урахуванням їх ділових та коопераційних зв'язків для вдосконалення розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними та прикладними науками;

- методик аналізу антикризових явищ в діяльності організації, підходів до організації моніторингу та запобіганню кризових явищ в діяльності організації, систему показників та критеріїв їх ідентифікації;
- наукових підходів до організації діяльності щодо просування освітніх послуг навчальними закладами на локальних ринках та способів забезпечення їх відповідності сучасним стандартам якості та управління;
- теоретичних та практичних основ організації контролю та координації комплексу цілеспрямованих маркетингових заходів впливу на відповідний ринок чи його сегмент, а також конкурентну позицію освітньої організації;
- законодавчо-нормативної бази з питань діяльності освітньої галузі, заснування та функціонування освітніх організацій, загальнодержавних та регіональних програм розвитку та підтримки освіти;

2. Практичні уміння і навички:

- формувати систему менеджменту освітньої організації (окремих підсистем і служб) з урахування масштабів їх діяльності та організаційно-правових форм, здійснювати організацію взаємодії та функціональний розподіл повноважень та робіт між підрозділами, службами та окремими виконавцями;
- формувати стратегічні цілі функціонування організації, визначати місію та цілі діяльності, розробляти її корпоративну стратегію і визначати стратегічні альтернативи розвитку;
- аналізувати діючі організаційні структури управління (у т.ч. – органів управління освітою, освітніми закладами і установами), брати участь у проектуванні і формуванні управлінських структур; збалансовувати відповідальність та повноваження, визначати та формувати центри відповідальності; на основі розподілу повноважень та відповідальності між ланками та рівнями проектувати організаційні структури управління; складати посадові інструкції та положення про структурні підрозділи;
- вдосконалювати організаційні та технологічні взаємозв'язки між підрозділами та службами освітніх організацій, механізм їх координації; делегувати повноваження, розподіляти права, відповідальність та обов'язки між виконавцями; працювати над оптимізацією та регламентацією оргструктури та системи відповідальності; аналізувати доцільність об'єднання або формування окремих виробничих одиниць освітньої організації; розробляти та впроваджувати системи ефективного управління групами (об'єднаннями) освітніх установ;
- оцінювати вплив зовнішнього середовища на діяльність організації, формувати її інформаційну базу для аналізу навчально-виховної та господарської діяльності, визначати способи її опрацювання, систематизації та презентації, використовувати науково-методичні інструменти для оцінки факторів зовнішнього середовища;
- визначати позицію організації на ринку, обирати свій сегмент, розробляти стратегії поведінки організації на цільових ринках, здійснювати маркетингову політику просування освітніх послуг на ринку, обирати оптимальні маркетингові комунікації, організовувати маркетингову діяльність, стимулювання освітніх послуг та продуктів;
- здійснювати управління видами освітніх послуг, враховуючи сучасні освітні тенденції та соціально-економічні фактори;
- управляти конкурентоспроможністю освітньої організації на основі аналізу поведінки конкурентів та визначення її позиціонування власних конкурентних переваг;
- здійснювати планування роботи навчального закладу, навчально-виховного процесу; проводити аналіз річного плану діяльності навчального закладу за критеріями виконання: організаційна умова, аналітична побудова плану, єдність мети запланованої роботи і засобів її досягнення; класифікувати причини невиконання планів: відсутність аналітичної основи в процесі планування; якість управлінської діяльності керівника;
- самостійно обґрунтовувати та визначати мету та завдання особистої та колективної діяльності; приймати оперативні рішення з управління первинними підрозділами –

лінійними (основна діяльність) або функціональними (підготовча та допоміжна діяльність), керувати підлеглими нижчих посадових рівнів;

- здійснювати постановку управлінських задач з використанням комп'ютерних технологій обробки управлінської інформації; проводити комп'ютерні розрахунки та прогнозування щодо оптимізації об'єктів та процесів, які досліджуються в освітніх організаціях;
- інтерпретувати та аналізувати освітню, економічну та управлінську інформацію для обґрунтування, розробки та прийняття оптимальних управлінських рішень;
- працювати самостійно або в групі на отримання результату в рамках обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність ;
- вести наукові дослідження і розробляти пропозиції щодо вдосконалення управлінських механізмів з профілю спеціальності;
- створювати сприятливі умови для навчання та розвитку персоналу організації, оцінювання потреби в організації в персоналі, його навчанні;
- здійснювати планування інноваційної діяльності освітньої організації на основі аналізу ринкових тенденцій та змін макросередовища, організовувати процес розробки нових методик навчання педагогічними працівниками, впроваджувати новітні педагогічні технології в навчально-виховний процес, розробляти та здійснювати заходи з подолання опору інноваціям;
- розробляти ефективні системи мотивації та оплати праці, забезпечувати узгодження інтересів працівників з інтересами організації, визначати потреби працівників, використовуючи індивідуальний підхід, розробляти і впроваджувати комплексні сучасні багатоаспектні мотиваційні заходи, створювати умови для трудової і творчої самореалізації працівників, використовуючи індивідуальний підхід, добирати та застосовувати різні стимули у їх взаємозв'язку, визначати ефективність використання діючих форм і систем заробітної плати, матеріального стимулювання, готувати пропозиції щодо їх удосконалення;
- планувати і проводити наукові дослідження щодо використання загальнонаукових та специфічних методів збирання первинної інформації; добирати і застосовувати різноманітні типи наукових методів обробки інформації, здійснювати обробку і аналітичну інтерпретацію інформації, узагальнювати результати дослідження; застосовувати сучасні методи та технічні можливості оформлення результатів досліджень, складати наукові звіти, готувати наукові публікації; залучати підлеглих до проведення психолого-педагогічних та наукових досліджень з питань вдосконалення управлінської діяльності; застосовувати методи моделювання та експерименту в процесі прогнозування діяльності освітньої організації.

Професійні профілі випускників:

Магістр може займати такі посади:

- *Керівники фінансових, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів:*
Завідувач (начальник) секретаріату; завідувач канцелярії; начальник бюро (функціонального підрозділу)
- *Керівники підрозділів кадрів і трудових відносин:*
Начальник відділу підготовки кадрів, відділу соціального розвитку.
- *Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління:*
Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності.
Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю;.
- *Наукові співробітники (методи навчання):*
Молодший науковий співробітник (методи навчання);
Викладач вищого навчального закладу;
Викладач професійного навчального закладу.
- *Керівники підприємств, установ та організацій:*

Директор (заступник) професійного навчально-виховного закладу (вищого навчального закладу I-II рівня акредитації, професійного ліцею, школи, гімназії, позашкільної установи); директор-розпорядник.

▪ *Керівні робітники апарату місцевих органів державної влади:*

Начальник (завідувач) відділу освіти

▪ *Керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання:*

Завідувач відділенням, завідувач практикою (виробничою, навчальною)

▪ *Інспектори навчальних закладів:*

Інспектор середніх спеціальних та професійно-технічних навчальних закладів; інспектор відділу освіти; методист економічної освіти.

Доступ до подальшого навчання:

Магістр може продовжити навчання в аспірантурі за економічними спеціальностями.

Положення про екзамени, оцінювання і оцінки:

Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка. Стобальна шкала оцінювання з переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Вимоги до випуску:

Завершена навчальна програма обсягом 90 кредитів, успішно зданий випусковий кваліфікаційний екзамен та захищена кваліфікаційна (магістерська) робота.

Форма навчання:

Денна

Директор програми :

Доктор економічних наук, професор Свінцов О.М.

Спеціальність 073 «Менеджмент»

(Менеджмент організацій і адміністрування. Управління туристичною діяльністю) »

Кваліфікація, що присвоюється:

Магістр з менеджменту організацій і адміністрування

Рівень кваліфікації:

Магістр

Спеціальні вимоги до зарахування:

Немає, зарахування проводиться на загальних умовах вступу

Спеціальні положення про визнання попереднього навчального (формального, неформального, неофіційного):

Немає

Профіль програми:

Студенти отримують знання з фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін в обсязі, необхідному для вирішення завдань з організації управління бізнес-процесами в галузі готельного, курортного та туристичного сервісу; вирішення завдань організаційно-розпорядчого, фінансово-економічного, соціально-психологічного та науково-педагогічного характеру; отримують знання з іноземної мови в межах професійного спілкування; навички роботи з програмним забезпеченням.

Загальний обсяг навчальної програми 90 кредитів ЄКТС , в т.ч. модулі професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки – 11 кредитів, модулі професійної та практичної підготовки – 79 кредитів. Модулі нормативного блоку – 63 кредитів, варіативного – 27 кредитів.

Ключові результати навчання:

1. Знання з предметної області

- сутності чинників та наслідків макроекономічного розвитку та їх вплив на діяльність туристичної галузі; сутності і наслідків процесів, що відбуваються на мезорівні економічної системи, включаючи галузеві ринки, мережеві структури та корпоративні зв'язки; сутності мікроекономічних процесів і наслідків їх впливу на поведінку окремих економічних суб'єктів на галузевому ринку;
- основ методології менеджменту організацій туристичної галузі в стратегічному управлінні, управлінні змінами, інноваційно-інвестиційній діяльності, менеджменті підприємств , антикризовому та корпоративному управлінні;
- елементів управління сучасною організацією (підприємництво, управління змінами, стратегічний менеджмент, антикризове управління), розуміння ролі наукових методів та теорій в науковому аналізі розвитку туристичних організацій;
- методів проектування організаційної структури підприємств туристичного бізнесу з урахуванням таких обмежувальних критеріїв, як стратегія, технологія, організаційна культура, стадія життєвого циклу організації; сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій для створення професійно-орієнтованих баз даних, вирішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності.
- методів організації діяльності підприємств туристичного бізнесу різних організаційно-правових форм щодо надання послуг високої якості (реінжиніринг бізнес-процесів, інноваційні технології, технічна діагностика) на рівні, що відповідає сучасному стану розвитку теорії менеджменту; методів статистичного збирання та обробки економічної та управлінської інформації;
- наукових засад відбору бізнес-ідеї, проведення їх оцінки з точки зору можливостей та перспектив конкретного підприємства туристичної галузі ;
- технологій управління туристичними організаціями з врахуванням їх ділових та коопераційних зв'язків для вдосконалення розуміння міждисциплінарних зв'язків між фундаментальними та прикладними науками;
- методик аналізу антикризових явищ в діяльності організації на всіх етапах її життєвого циклу, підходів до організації моніторингу та запобігання кризовим явищам в діяльності організації, системи показників і критеріїв їх ідентифікації;

- наукових підходів до організації діяльності щодо просування послуг туристичними організаціями на локальних ринках та способів забезпечення їх відповідності сучасним стандартам якості та управління;
- теоретичних та практичних основ організації контролю та координації комплексу цілеспрямованих маркетингових заходів впливу на відповідний ринок чи його сегмент, а також конкурентну позицію туристичного підприємства;
- законодавчо-нормативної бази з питань діяльності туристичної галузі, заснування та функціонування туристичних підприємств, загальнодержавних та регіональних програм розвитку та підтримки туризму.

2. Практичні уміння і навички:

- формувати систему менеджменту туристичної організації (окремих підсистем і служб) з урахуванням масштабів їх діяльності та організаційно-правових форм, здійснювати організацію взаємодії та функціональний розподіл повноважень, а також робіт між підрозділами, службами та окремими виконавцями;
- формувати стратегічні цілі функціонування організації, визначати місію та цілі діяльності, розробляти її корпоративну стратегію і визначати стратегічні альтернативи розвитку;
- оцінювати вплив зовнішнього середовища на діяльність організації, формувати її інформаційну базу для аналізу господарської діяльності, визначати способи її опрацювання, систематизації та презентації, використовувати науково-методичні інструменти для оцінки факторів зовнішнього середовища;
- планувати виробничу програму та контролювати її виконання, а також координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями: споживачами, постачальниками, дилерами тощо;
- управляти конкурентоспроможністю туристичної організації на основі аналізу поведінки конкурентів та визначення її позиціонування власних конкурентних переваг;
- визначати напрями забезпечення економічної безпеки діяльності підприємств в кризових умовах, обґрунтовувати вибір та зміни правової форми господарювання в умовах кризи, розробляти та впроваджувати запобіжні заходи щодо потенційних кризових ситуацій в діяльності організації;
- розробляти механізм реінжинірингу на основі відбору та аналізу проблемних бізнес-процесів організації, використання принципів оптимізації бізнес системи;
- самостійно обґрунтовувати та визначати мету та завдання особистої та колективної діяльності; приймати оперативні рішення з управління первинними підрозділами – лінійними (основна діяльність) або функціональними (підготовча та допоміжна діяльність), керувати підлеглими нижчих посадових рівнів;
- здійснювати постановку управлінських задач з використанням комп'ютерних технологій обробки управлінської інформації; проводити комп'ютерні розрахунки та прогнозування щодо оптимізації об'єктів та процесів, які досліджуються на туристичних підприємствах;
- інтерпретувати та аналізувати економічну та управлінську інформацію для обґрунтування, розробки та прийняття оптимальних управлінських рішень;
- працювати самостійно або в групі на отримання результату в рамках обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність ; вести наукові дослідження і розробляти пропозиції щодо вдосконалення управлінських механізмів з профілю спеціальності;
- створювати сприятливі умови для навчання та розвитку персоналу організації, оцінювання потреби в організації в персоналі, його навчанні;
- здійснювати планування інноваційної діяльності туристичної організації на основі аналізу ринкових тенденцій та змін макросередовища, організувати процес генерації раціоналізаторських та новаторських пропозицій окремими працівниками , розробляти та здійснювати заходи з подолання опору інноваціям;
- використовувати іноземну мову для вирішення професійних завдань: проведення літературного пошуку та аналізу закордонних джерел, складання відповідних повідомлень та проведення ділових переговорів.

Професійні профілі випускників:

Магістр може займати такі посади:

Керівники підприємств, установ та організацій:

Директор комплексу (оздоровчого, туристичного, курортного, спортивного). Директор курсів підвищення кваліфікації. Директор пансіонату (кемпінгу). Директор філії. Керуючий (менеджер) готельним господарством, санаторно-курортною установою. Керуючий (менеджер) підприємством харчування. Начальник курсів підвищення кваліфікації.

Керівники виробничих підрозділів в ресторанах і готелях, курортних установах:

Завідувач агентства з іноземного туризму. Завідувач корпусу готелю. Завідувач підприємства громадського харчування. Завідувач філіалії готелю, мотелю.

Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та сорту:

Завідуючий бюро подорожей, комплексу. Начальник бази туристської. Начальник табору туристського.

Керівники інших малих підприємств – готелів та ресторанів без апарату управління:

Директор (керівник) малого підприємства у сфері готельного, курортного та туристичного сервісу. Керуючий готелем (пансіонатом, кемпінгом).

Керуючий рестораном (кафе, їдальнею).

Доступ до подальшого навчання:

Магістр може продовжити навчання в аспірантурі за економічними спеціальностями.

Положення про екзамени, оцінювання і оцінки:

Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у Дрогобицькому державному педагогічному університеті імені Івана Франка. Стобальна шкала оцінювання з переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Вимоги до випуску:

Завершена навчальна програма обсягом 90 кредитів, успішно зданий випусковий кваліфікаційний екзамен та захищена кваліфікаційна (магістерська) робота.

Форма навчання:

денна

Директор програми :

Доктор економічних наук, професор Свінцов О.М.